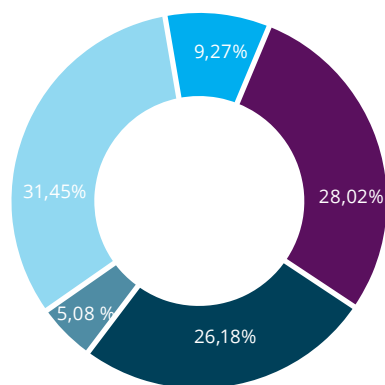

2019

TRANSPARENZ BERICHT

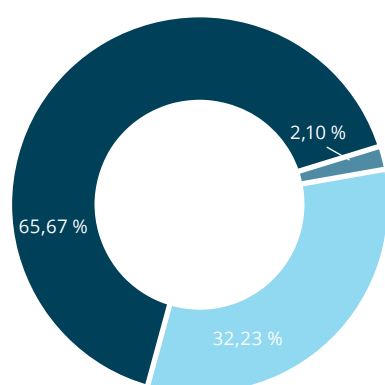
FINANZKENNZAHLEN

Mittelherkunft (in Euro)



● Spenden	145.428,45	31,45 %
● Sponsoring	23.483,00	5,08 %
● Förderungen, Stiftungen, Preisgelder	121.068,36	26,18 %
● Verrechnete Leistungen	42.851,32	9,27 %
● Zinserträge	15,63	0,00 %
● Auflösung von Kapitalrücklagen/Jahresverlust*	129.612,53	28,02 %
Summe	462.459,29	100,00 %

Mittelverwendung (in Euro)

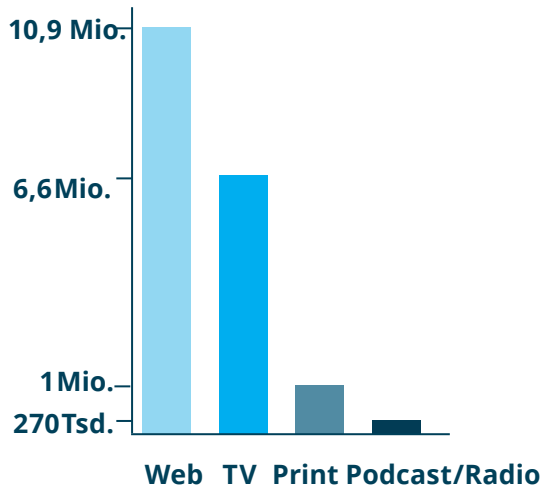


● Leistungen für statutarisch festgelegte Zwecke	303.707,45	65,67 %
● Spendenwerbung und Öffentlichkeitsarbeit	9.691,28	2,10 %
● Verwaltungsaufwand	149.060,56	32,23 %
● Zuführung zu Rücklagen	0,00	0,0 %
Summe	462.459,29	100,00%

*Aufwand für statutarisch festgelegte Zwecke (unter Einbeziehung der Rücklagen)

MEDIENPRÄSENZ

18,77 Mio. Gesamtreichweite



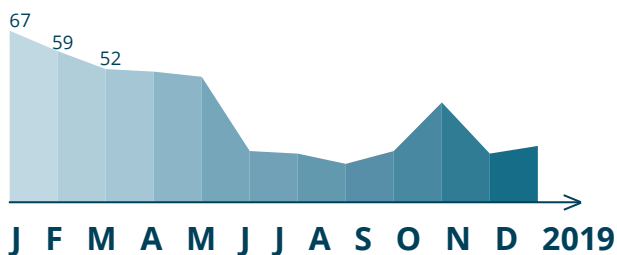
PUBLIC AFFAIRS

156 Öffentliche Auftritte



432 Erwähnungen in Medien*

Post-Skandal, NN-Studie, Artikel 17



2019 hatten wir 17 Auftritte in ORF Nachrichtensendungen, davon 7 in einer ZIB (Marktanteil 40%)

Highlights

170 Public-Affairs-Termine

- 92 Vernetzungstermine mit anderen Initiativen und Stakeholdern
- 78 Advocacy Termine mit politischen Parteien und Interessensvertretungen

40 Publikationen

- 10 Stellungnahmen zu Gesetzen
- 9 Policy Papers, offene Briefe
- 21 Eingaben bei Behörden**

47 Blogposts

*Berechnung basiert auf Mediadaten, mehr unter: epicenter.works/medienspiegel

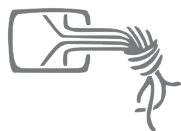
**Siehe: www.epicenter.works/documents

UNTERSTÜTZT VON

zahlreichen Fördermitgliedern, Einzelspenden und unseren Partnern:

W
HOLLAND
STIFTUNG

Wau Holland Stiftung
20.000 EUR



Chaos Computer Club
18.000 EUR



Dialog Mail
16.283 EUR



Shuttleworth Foundation
4.391 EUR

Startpage
3.000 EUR

Swat.io
3.000 EUR



Proxmox
2.500 EUR

Freewave
2.500 EUR



Damudo GmbH
1.200 EUR



CapriSys
1.000 EUR

IMPRESSUM: