

---

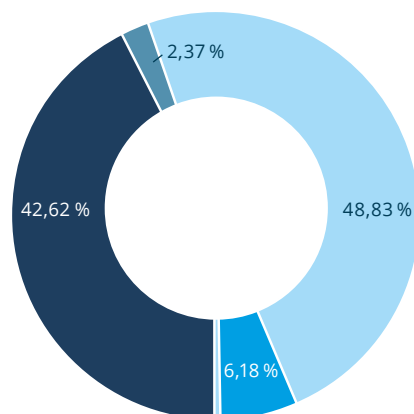
# 2024

TRANSPARENZ  
BERICHT

---

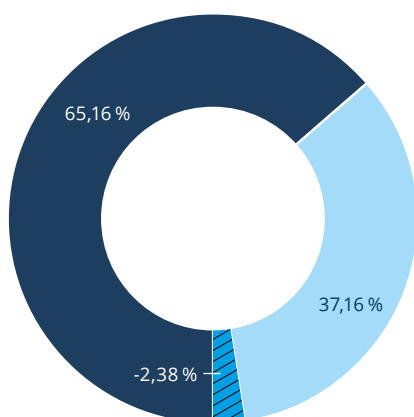
# FINANZKENNZAHLEN

## Mittelherkunft (in Euro)



|                              |                   |                 |
|------------------------------|-------------------|-----------------|
| ● Spenden                    | 296.676,41        | 42,62%          |
| ● Sponsoring                 | 16.500            | 2,37%           |
| ● Förderungen, Stiftungen    | 339.946,17        | 48,83%          |
| ● Verrechnete Leistungen     | 43.023,54         | 6,18%           |
| Zinsertrag, Wertberichtigung | -10,68            | 0,00%           |
| <b>Summe</b>                 | <b>696.135,44</b> | <b>100,00 %</b> |

## Mittelverwendung (in Euro)



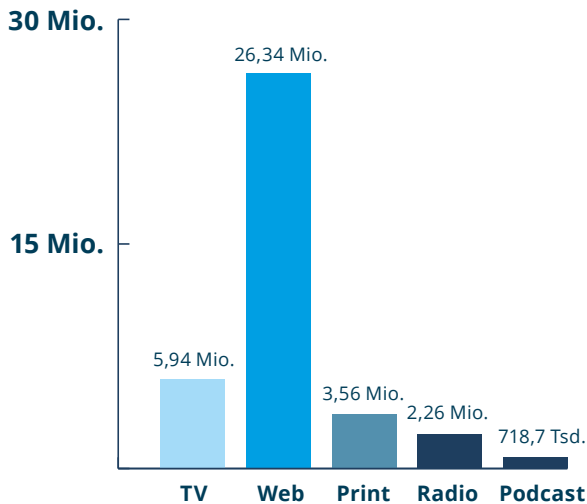
|                                                  |                   |                 |
|--------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| ● Leistungen für statutarisch festgelegte Zwecke | 453.613,62        | 65,16%          |
| ● Spendenwerbung und Öffentlichkeitsarbeit       | 392,25            | 0,06%           |
| ● Verwaltungsaufwand                             | 258.675,34        | 37,16%          |
| ● Zuführung aus Rücklagen                        | - 16.545,77       | -2,38%          |
| <b>Summe</b>                                     | <b>696.135,44</b> | <b>100,00 %</b> |

**Effizienz: 71,98%\***

\*Aufwand für statutarisch festgelegte Zwecke (ohne Einbeziehung der Rücklagen)

# MEDIENPRÄSENZ

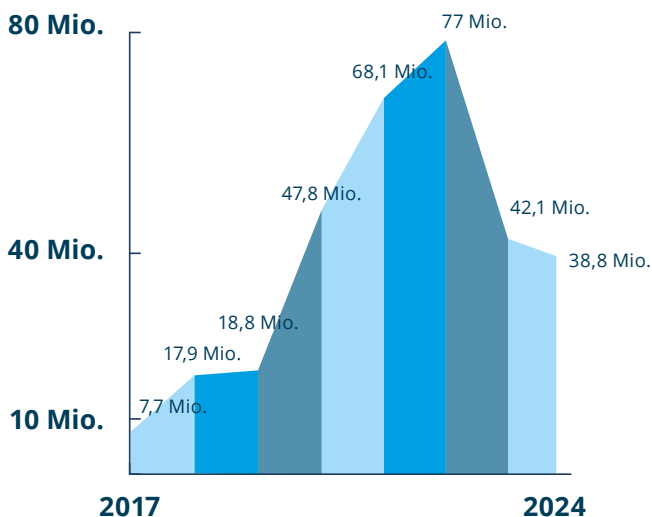
**38,8 Mio. Gesamtreichweite\*\*\***



**321 Erwähnungen in Medien\***

2024 hatten wir 17 Auftritte in ORF Nachrichtensendungen, davon 3 in den Hauptnachrichten (Zeit im Bild 1 und 2).

## Reichweitenentwicklung



\*Berechnung basiert auf Mediadaten, mehr unter: <https://epicenter.works/medienspiegel>

\*\*Siehe: <https://epicenter.works/documents>

\*\*\*Reichweiten ohne Mediatheken

# PUBLIC AFFAIRS

**256 Öffentliche Auftritte**

- 223 in Österreich**
- 33 international**
- 34 Vorträge/Keynotes/  
Podiumsdiskussionen
- 1 Workshops | epicenter.works
- 184 Workshops | epicenter.academy
- 35 Community Events
- 2 Pressekonferenzen

**64 Interviews**

- 43 in Österreich**
- 21 international**

## Highlights

- 381 Public-Affairs-Termine**
- 139 in Österreich**
- 242 international**
- 200 Vernetzungstermine mit anderen  
Initiativen und Stakeholdern
- 181 Advocacy Termine mit  
politischen Parteien und  
Interessensvertretungen
- 67 Publikationen\*\***
- 17 Stellungnahmen zu Gesetzen
- 22 Policy Papers
- 28 offene Briefe,  
Eingaben bei Behörden
- 28 Blogposts**

# UNTERSTÜTZT VON

1.920 Fördermitgliedern, zahlreichen Einzelspenden und folgenden Institutionen\*:

## Stiftungen, institutionelle Fördergeber & NGOs



Open Society Foundations  
136.406,17 EUR



Global Impact Ventures  
99.785,03 EUR



Chaos Computer Club  
23.000 EUR



WAU Holland  
61.670,46 EUR

## Firmen\*\*



dialog-Mail eMarketing  
Systems GmbH\*\*\*  
13.568 EUR



Mozilla  
19.084,51 EUR



Swat.io GmbH\*\*\*  
3.000 EUR



Proxmox Server  
Solutions GmbH  
10.000 EUR



Freewave GmbH  
2.500 EUR



capriSys GmbH  
1.000 EUR



Objective Development  
Software GmbH  
2.000 EUR



MHx Consulting GmbH  
1.000 EUR

\* Alle Förderungen und Sponsorings sowie alle Spenden, Fördermitglieder und verrechnete Leistungen über 10.000 EUR und 10 % des Gesamtbudgets

\*\* Wir haben enge Grenzen für Firmensponsoring, siehe <https://epicenter.works/transparenz>

\*\*\* Als Sachleistung