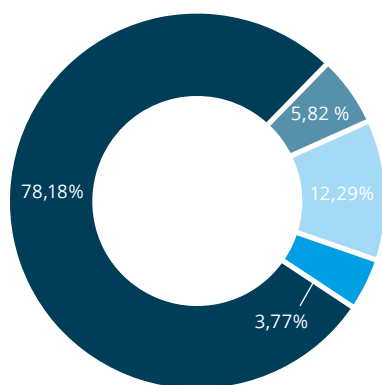

2018

TRANSPARENZ BERICHT

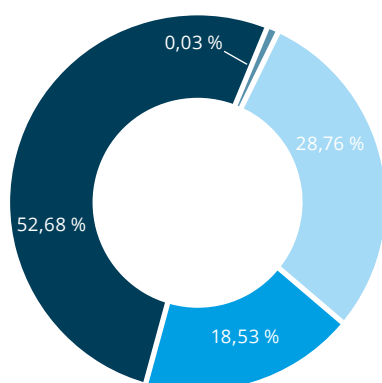
FINANZKENNZAHLEN

Mittelherkunft (in Euro)



● Spenden	295 330,54	78,18 %
● Sponsoring	22 000,00	5,82 %
● Förderungen, Stiftungen	46 429,17	12,29 %
● Verrechnete Leistungen	14 252,11	3,77 %
● Abgrenzungserträge, Aufwand	-256,36	-0,07 %
Summe	377 755,46	100,00 %

Mittelverwendung (in Euro)



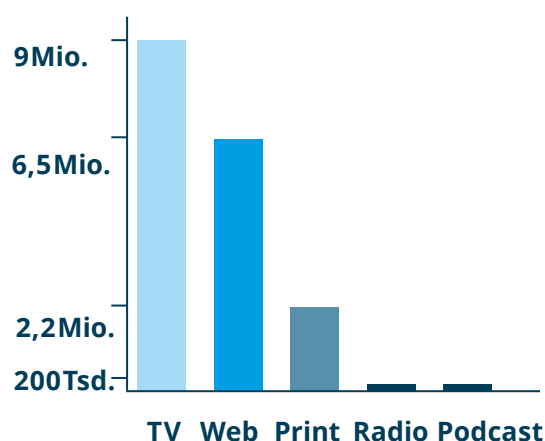
● Leistungen für statutarisch festgelegte Zwecke	199.005,39	52,68 %
● Spendenwerbung und Öffentlichkeitsarbeit	115,73	0,03 %
● Verwaltungsaufwand	108.640,76	28,76 %
● Zuführung zu Rücklagen	69.993,58	18,53 %
Summe	377.755,46	100,00 %

Effizienz: 81,44%*

*Aufwand für statutarisch festgelegte Zwecke (ohne Einbeziehung der Rücklagen)

MEDIENPRÄSENZ

17,9 Mio. Gesamtreichweite

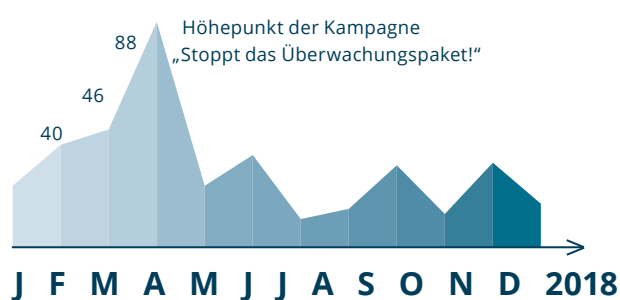


PUBLIC AFFAIRS

79 Öffentliche Auftritte



379 Erwähnungen in Medien*



2018 hatten wir 18 Auftritte in ORF Nachrichtensendungen, davon 4 in der ZIB1 (Marktanteil 43%).

Highlights

- 135 Public-Affairs-Termine**
- 99 Vernetzungstermine mit anderen Initiativen und Stakeholdern
- 36 Advocacy Termine mit politischen Parteien und Interessensvertretungen
- 26 Publikationen**
- 10 Stellungnahmen zu Gesetzen
- 10 Policy Papers, offene Briefe
- 6 Eingaben bei Behörden**
- 54 Blogposts**

*Berechnung basiert auf Mediadaten, mehr unter: epicenter.works/medienspiegel

**Siehe: www.epicenter.works/documents

UNTERSTÜTZT VON

zahlreichen Fördermitgliedern, Einzelspenden und unseren Partnern:



Mozilla
20.911 EUR



Chaos Computer Club
15.000 EUR (als Spende)

Freewave
2.500 EUR



Proxmox
2.500 EUR



Business Data Solutions
1.000 EUR



CapriSys
1.000 EUR

IMPRESSUM: